

**EMBARGADO HASTA LAS 5:01 AM BST (12:01 PM Centro de México, 01:01 PM Colombia)  
DEL 6 DE DICIEMBRE DE 2023**

# FARFETCH

## **FARFETCH y 12on12 presentan BEAT 012: la segunda de tres ediciones de vinilos coleccionables por los 50 años del hip-hop**

- *La colaboración inédita celebra la intersección de la moda, el arte y el hip-hop.*
- *FARFETCH BEAT es el programa minorista de la plataforma que lanza productos seleccionados para venta exclusiva, creados en colaboración con las voces más progresistas de la moda y la cultura.*
- *40 vinilos acabados a mano y firmados por Futura y Nas, se venderán al público en \$1,200 dólares, aparte de otras 250 piezas más sencillas a \$250 dólares cada una.*
- *Disponibles desde hoy sólo en [www.farfetch.com](http://www.farfetch.com), y físicamente en Sole DXB (Dubai) del 8 al 10 de diciembre.*

**LONDRES, Reino Unido, miércoles 6 de diciembre.-** [FARFETCH](http://www.farfetch.com) Limited (NYSE: FTCH), el destino global del lujo moderno, lanza hoy **FARFETCH BEAT 012**, la esperadísima segunda entrega de la trilogía de vinilos de Nas y Futura con el sello 12on12. Este lanzamiento limitado presenta una nueva y original portada de “Hip Hop 50”, la segunda edición del triple compilado musical coleccionable.

Esta colaboración única inició en agosto, con el primer lanzamiento (FARFETCH BEAT 010) de una trilogía de vinilos dividida en un mismo número de entregas, para celebrar el 50 aniversario del hip-hop así como la rica historia e impacto global del género; combinando los ámbitos del arte, la música y la expresión cultural. Al igual que en ese lanzamiento inicial, BEAT 012 cobrará vida con un tiraje limitado de 250 vinilos de la segunda edición, más 40 LPs todavía más exclusivos, firmados y decorados a mano con las dinámicas ilustraciones de la leyenda del graffiti Futura, que evocan una representación visual de los temas de hip-hop que definen el género, cada uno de ellos especialmente seleccionados por Nas.

Continuando con la celebración por los 50 años de hip-hop, FARFETCH lanzará presencialmente BEAT 012 en Dubai (Emiratos Árabes Unidos), en el festival de cultura juvenil y contemporánea más célebre de la región, Sole DXB, del 8 al 10 de diciembre de 2023 en el Dubai Design District. Para ello, Sole DXB ha unido fuerzas con Mass Appeal, la empresa de entretenimiento respaldada por Nas, con el fin de llevar la experiencia oficial denominada “Hip Hop 50” al mundo árabe.

BEAT 012 estará disponible de manera física exclusivamente en SOLE DXB, del 8 al 10 de diciembre, y en línea a través de [www.farfetch.com](http://www.farfetch.com), hasta agotar existencias.

**@FARFETCH @12on12 @Nas @futuradosmil @SoleDXB  
#12on12xNasxFutura #FARFETCHBEAT**

### **Acerca de FARFETCH**

FARFETCH Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo, con la misión de ser la plataforma global para la moda de lujo, conectando creadores, curadores y consumidores. Fundada en 2007 por José Neves, FARFETCH comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo de todo el mundo. Los negocios adicionales de FARFETCH incluyen Browns y Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. FARFETCH ofrece su amplia gama de canales de cara al consumidor y soluciones a nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también engloba FARFETCH Platform Solutions, que presta servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico, e innovaciones en tienda como el conjunto de productos tecnológicos FARFETCH Connected Retail.

Para mayor información por favor visite [www.farfetchinvestors.com](http://www.farfetchinvestors.com)

**EMBARGADO HASTA LAS 5:01 AM BST (12:01 PM Centro de México, 01:01 PM Colombia)  
DEL 6 DE DICIEMBRE DE 2023**

# FARFETCH

## **Acerca de 12on12**

12on12 es una marca de *lifestyle* que vive en la intersección de la música y el arte. Basándose en décadas de experiencia en ideación de productos y ejecución creativa, 12on12 ofrece un lienzo distintivo y único para contar historias a través del poderoso medio analógico de los discos de vinilo. 12on12 invita a iconos culturales a crear una banda sonora de 12 canciones que les han inspirado, afectado e influido, y que se conservan en un vinilo prensado de 12 pulgadas. Mediante la colaboración con artistas visuales y curadores, la funda del vinilo se transforma en una obra de arte que conmemora un sentimiento compartido entre los artistas, que luego se colecciona y atesora junto con la música. 12on12 también ha ampliado su catálogo con una selección de impresiones artísticas y piezas de estilo de vida con las obras de arte del vinilo. Swizz Beatz, artista ganador de un Grammy y ávido coleccionista de arte, tiene una participación estratégica en 12on12. Entre sus exitosas colaboraciones anteriores, figuran RUN DMC, Swizz Beatz, Dita Von Teese, Travis Scott x Saint Laurent y ComplexCon, con obras de arte de Takashi Murakami y Steve Aoki x Richard Orlinski.

[www.12on12.com](http://www.12on12.com)